

*Beifahrer:in
auf Zeit*

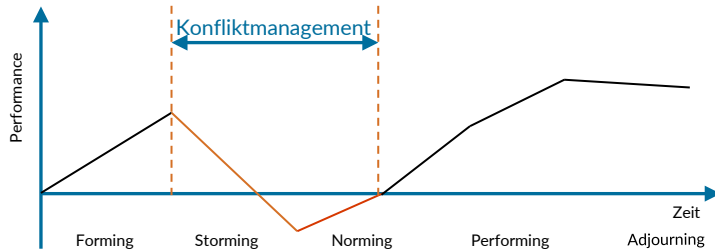
Change Management @4C

4C GROUP AG

Den Veränderungsprozess gemeinsam meistern

Unser Verständnis zu Change Management - bewährte Ansätze nutzen - Veränderung steuern.

Change Prozess



Unfreeze

- _ Ausgangssituation klären
- _ Notwendigkeit herausarbeiten
- _ Vision definieren

Change

- _ Maßnahmen konzipieren
- _ Implementierung
- _ Erprobung

Freeze

- _ Rollout und Institutionalisierung der erprobten Maßnahmen

Den Veränderungsprozess steuern



Auswirkung der Veränderung verstehen
z.B.: Change Impact Analyse, Stakeholder Analyse



Entwerfen der Maßnahmen
z.B.: Change Management Plan, Change Story



Change erlebbar und verständlich machen
z.B.: Change Organisation, Kommunikationsmix

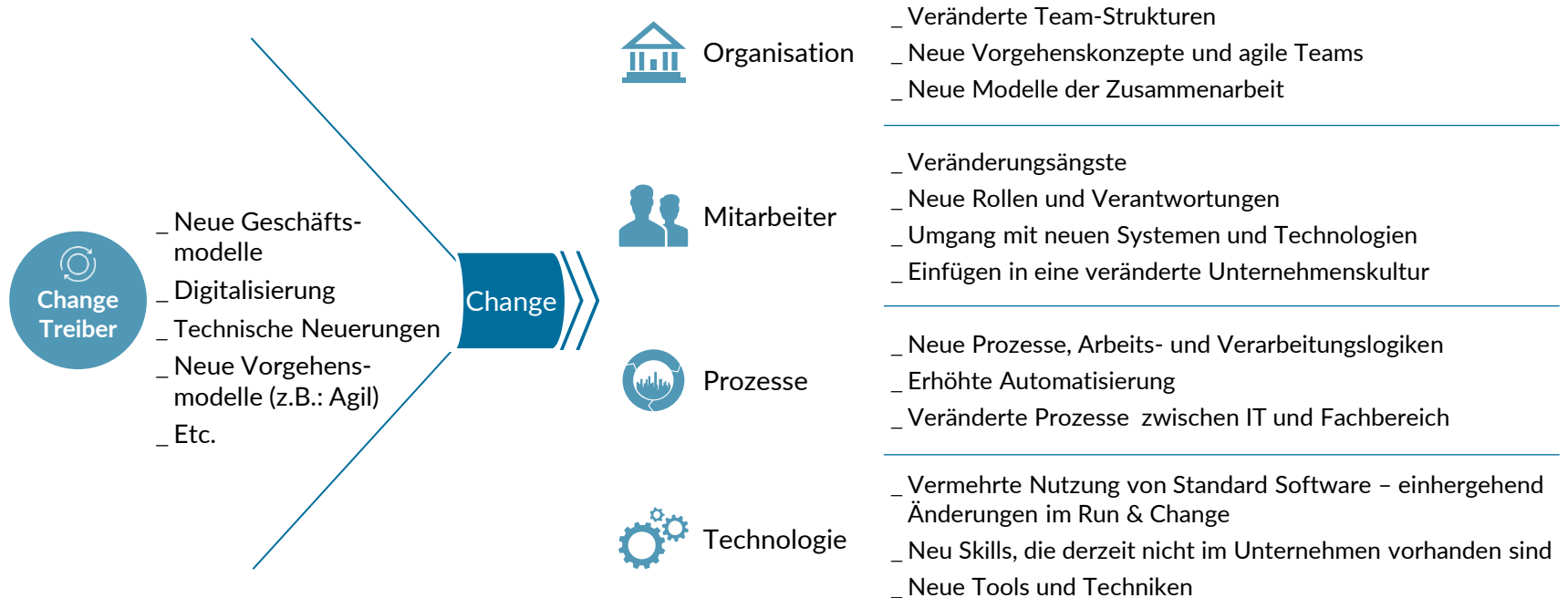


Monitoring und Anpassen der Maßnahmen
z.B.: Pulse Checks, Lessons Learned Workshops



Veränderungen

Unterschiedliche Auslöser führen zu Veränderungen in unterschiedlichen Dimensionen



Schritt für Schritt zu einer nachhaltigen Veränderung im Unternehmen.



Transportieren der richtigen Botschaften

Die unterschiedlichen Stakeholder verstehen und mit ausgewählten Maßnahmen die Botschaft der Veränderung vermitteln.

Projekt

- _ „Endliche neue Technologie!“
- _ „Wir setzen auf Standardsoftware!“
- _ „XYZ ist genau die richtige Lösung für uns“
- _ „Automatische Prozesse und geführte Sachbearbeitung machen die Bearbeitung zum Kinderspiel!“
- _ „Das Neue ist viel besser als das Alte“



Fachbereich/Nutzer

- _ „Früher war alles besser“
- _ „Da fehlen ja ganz viele Funktionen“
- _ „Das System ist ja total umständlich“
- _ „Werde ich mich zurecht finden im neuen System?“
- _ „Werde ich dann meine Arbeit schaffen?“
- _ „Wie soll das werden wenn das System X abgelöst wird?“

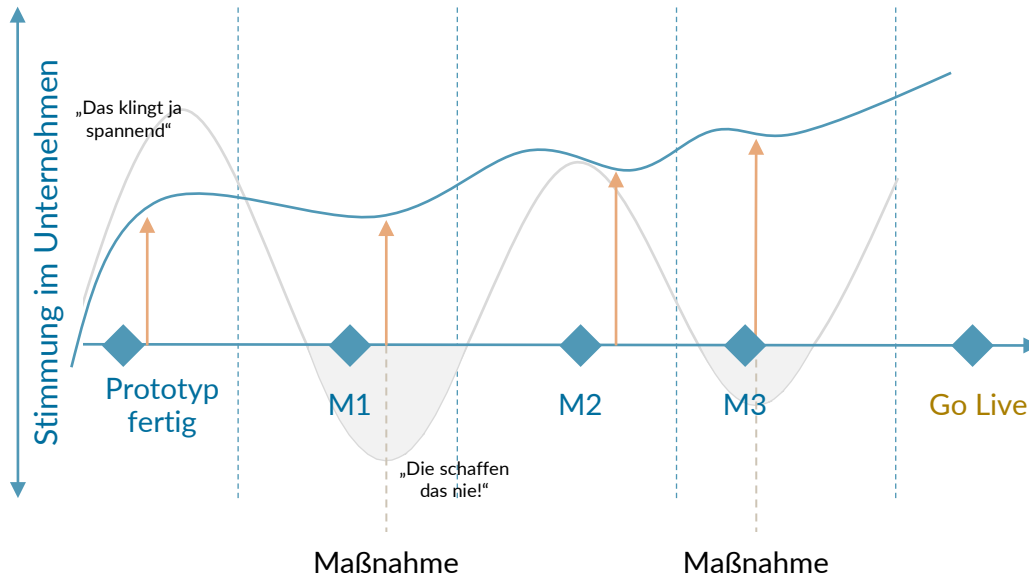


Übersetzungen und Transformation der Ansichten und Erwartungen

- _ Frühzeitige Ausarbeitung von Zielbildern aus Nutzerperspektive und Abgleich mit der Ist-Situation und Erwartung beim Nutzer
- _ Enge Zusammenarbeit mit dem Change Management Team um die Veränderungsauswirkungen in den einzelnen Teilbereichen frühzeitig zu identifizieren
- _ Aufzeigen der Bereiche mit Veränderung und der Bereiche bei denen der Status Quo bestehen bleibt

Langfristig Mitarbeiterbegeisterung hoch halten

Steuerung der Maßnahmen in enger Abstimmung mit den Projektmeilensteinen.



Mit kontinuierlichen Maßnahmen gegensteuern

- Der Spannungsbogen bei den betroffenen Mitarbeitern muss konstant aufrecht erhalten werden. Mit gezielten Maßnahmen über die gesamte Projektlaufzeit sichern wir ab, dass die die Stimmung und Spannung bis zum Go-Live hoch gehalten wird.
- Unsere Planung berücksichtigt die Projektmeilensteine und stellt somit sicher, dass die Mitarbeiter zu jeder Phase die richtigen Erwartungen und Vorstellungen haben. Maßnahmen richten sich an den Meilensteinen aus.

Ihr Ansprechpartner der 4C GROUP AG

Für vertiefende Diskussionen stehe ich Ihnen jederzeit zur Verfügung.



Hans-Martin Schneider

Senior Partner

hans-martin.schneider@4cgroup.com

+49 173 346 58 12





Office München
Elsenheimerstrasse 55a
80687 München

Office Frankfurt
MesseTurm
60308 Frankfurt

Office Berlin
Französische Strasse 8
10117 Berlin

Office Düsseldorf
Sky Office, Kennedydamm 24
40476 Düsseldorf

Enforcing
performance